

LIFESTYLE

BEAUTY
HEALTH
SPORT

AUTOMOTIVE
CASTING FILM
EDUCATION



FASHION
TECHNOLOGY
MUSIC CONCERT

06 s-d 10 April 2016

JX - International, Surabaya



EVENT DESCRIPTION

- Sebuah ajang berkumpulnya para pelaku hiburan, kecantikan, tata busana, olah raga, kesehatan, automotive & media massa. Dari segala aspek seperti produsen, selebriti, pakar (ahli), penjual grosir & eceran, seller after sales, konsumen, dll
- Sarana mendekatkan para produsen dengan community, public, dan potential customer nya di seluruh NKRI khususnya Surabaya
- Memberikan pendidikan perihal perkembangan teknologi, inovasi dan regulasi perihal dunia LIFESTYLE kepada masyarakat umum
- Kegiatan ini dikemas dalam bentuk exhibition, entertainment, imaging products, contest, talk show dan bazaar



DETAIL EVENT

- TIME & VENUE
 - 5 Hari event
 - CONVEX “JX – International”, Surabaya
- CONTENT & ACTIVITY
 - Pameran LIFESTYLE
 - Hiburan LIFESTYLE
 - Bazaar LIFESTYLE
 - Pendidikan & talk show LIFESTYLE
 - Kontes / kompetisi PUTRI SPORT
 - Pencitraan produk & layanan sosial
- EVENT TARGET
 - Pencitraan produk tambah kokoh pada publik
 - Menambah pengetahuan perihal LIFESTYLE
 - Pusat percontohan produk terbarunya LIFESTYLE
- AUDIENCE SEGMENT (mid-up)
 - Usia remaja
 - Pasca remaja
 - Dewasa



EVENT MAIN CONTENT

- TYPE OF EXHIBITION
 - Pameran produk / varian dari ATPM, dealer, show room, dll
 - Pameran produk / varian dari perusahaan spare part, pelumas, ban, dll
 - Pameran produk / program dari perusahaan asuransi, finance, bank, dll
 - Pameran produk / program dari perusahaan kecantikan, kesehatan, dll
 - Pameran produk / program dari perusahaan olah raga, kebugaran, dll
 - Pameran produk / program pendidikan dari dalam & luar negeri
 - Setiap tenant pada area exhibition membangun areanya sendiri sesuai luas yang disepakati dan menyiapkan minimal 1 activity setiap hari, dipersilahkan menggunakan main stage / panggung
- PERIPHERAL BAZAAR
 - Tenant mendapatkan area 3 x 3 m², dengan fasilitas listrik 400 W / booth
 - Setiap tenant melengkapi kebutuhan perlengkapan penjualannya sendiri
- COMPETITION :
 - PUTRI SPORT 2016
 - PHOTOGRAPHY



06 s.d 10 April 2016

JX • International, Surabaya

EVENT EDU CONTENT

- CLEAN AIR CAMPAIGN
 - Bekerja sama dengan ITS serta lembaga yang terkait teknologinya
 - Memberikan sosialisasi program pelopor selamatkan bumi & semesta
- TALK SHOW
 - Setiap hari akan diadakan talk show di Main Stage
 - Pembicara dari pakar pada bidangnya sesuai tema
 - Tema talk show ; BUSANA, KECANTIKAN, KEBUGARAN, BAKTI SOSIAL, AUTOMOTIVE non-fuel, dll
- PRESENTATION OF LIFESTYLE INNOVATION (OPTIONAL)
 - Memberikan kesempatan bagi ATPM, produsen, brand holder, pakar (ahli) & entertainer, untuk mempresentasikan produk yang terbaru
 - Memberikan kesempatan bagi customer untuk mengetahui lebih banyak tentang produk kebutuhan dalam LIFESTYLE



06 s.d 10 April 2016

JX • International, Surabaya

ENTERTAINMENT CONTENT

- LIVE MUSIC
 - Acoustic Band
 - National Artist
 - Sexy Dancer
- TEST DRIVE non-fuel cars
- SKATEBOARD FREESTYLE
- SEPEDA FREESTYLE
- STAND UP COMMEDY
- SELEBRITI TUTORIAL
- FEMALE DJ



PRODUCTION DETAIL

- **MAIN STAGE**
 - 8 x 12 m² indoor space
 - Dynamic lighting
 - Sound 25.000 watt
- **EXHIBITION AREA**
 - 40 X 40 m² (booth build by tenant)
 - 10 tenant ATPM
 - 10 tenant show room.
 - Carpet only on sidewalk
- **TUTORIAL / CONTEST AREA**
 - 5 Tenant ATPM
 - 3 Lembaga teknologi (ITS DLL)
 - 20 Tenant brand LIFESTYLE
 - Kontes “PUTRI SPORT” 2016
 - All carpet coverage
- **BAZAAR**
 - 3 X 3 m² / booth (build by tenant)
 - 115 tenant brand LIFESTYLE
 - Carpet only on sidewalk
- **MULTIMEDIA**





Many Thanks

Call us for more detail

Media Partner



RUKO 21 Klampis "E/18"
JL Arif R Hakim - Surabaya
GSM & WA: 085732225559
: 087851312122
BB pin : 54FFB0DA

